

# Three Monkeys

by

**Tamanna Islam Mim** (ID: 201-40-684)

**Course Code:** MCT314, MCT 135

**Course Name:** Creative Writing  
**Film Studies and Appreciation**

**Semester:** Fall 2021



**Dept. of Multimedia and Creative Technology, Daffodil International University**

Date: 11-04-2022

## Tables of Contents:

1	Chapter 1 Case Study		Page No
	1.1 Case Study Overview		03
	1.2 Problem Identification		
	1.3 Objectives		
	1.4 Related Work and Research		
	1.5 Idea or Concept Generation		
	1.5.1 Mind Mapping		04
	1.5.2 Character sketching		05

2	Chapter 2 User Research (Discover & Define)		06
	2.1 Target People		
	2.2 Target People Analysis		
	2.2.1 Psychology		

	2.2.2 Geographical Psychology		
	2.2.3 Education/ Culture		
	2.2 Survey Questions/Form/Creative Brief		
	2.3 Contents Medium		
3	Chapter 3 Idea Reshaping		07
	3.1 Idea to update [Plot Creation].		
	3.2 Character update. [Deep Analysis]		08
	3.2.1 Dialogs		
	3.3 Dramatically Theme Analysis.		
	3.3.1 Environment Creation		
	3.3.2 Emotion/Sense Analysis		
	3.3.3 Metaphor/ Symbols		
4	Chapter 4 Story Writing		09
5	Chapter 5 Visualization Analysis		10
	5.1 Script Writing		
	5.2 Props Analysis		
	5.3 Storyboarding		11-36
6	Chapter 6 Shot Division and Scheduling		10
	6.1 Shot List		
	6.2 Production Schedule		
	6.3 Call Sheet		11-36
7	Chapter 7 Evaluation		37
	7.1 Analysis [What types of message is throwing to the culture?		
	7.2 Cultural Impact Analysis		
	7.3 is it understandable?		
	7.4 Your overall Criticism		

8	References		
---	------------	--	--

## Chapter 01

# Case Study

### 1.1 Case Study Overview

It is scientifically proven that people learn faster visually. In the era of modern science, it is a necessity to teach the young generation in an upgraded way. Growing with something amazing is one of the best parts of any generation. It impacts on the maximum people of that time.

For raising a good future, this is the best option to create a good field for our next.

### 1.2 Problem Identification

Nowadays, we have seen the scarcity of quality child-friendly contents which specifically spread life lessons. We wanted to work on that.

### 1.3 Objectives

- Universally spread life lessons to the kids
- Help to grow kids in a right way
- Get revenue

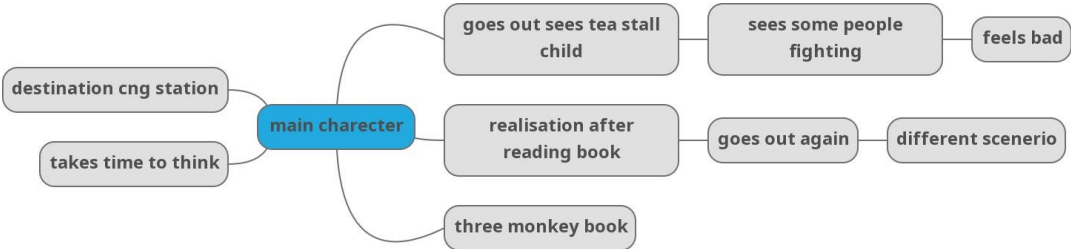
### 1.4 Related Work and Research

Omar and Hanna and so many animated cartoon channels are available on internet.

### 1.5 Concept Generation

We tried to throw a message to the whole world through our story. Our attempt was to show a story with the help of our surrounded natural elements which are very easy to understand for the kids. That's why we came up with the idea of this story and tried to keep the naive characters which will also indicate a meaningful thing along with.

1.5.1 Mind Mapping



## 1.5.2 Character Sketching

Since kids are not enough prepared to think high and find the symbols properly, we kept the simplest element as our lead character; water droplet. Based on our story, our supported character is a leaf.

Here, characters are added below-



## Chapter 02

# User Research

### 2.1 Target People

Kids over 4 to up to 7yrs are our main target. Besides that, anyone can watch it for enjoyment.

### 2.2 Target People Analysis

Our main target audience is the kids over 4 to up to 7 years. As we are making an animated video, kids, all over the entire world surely watch it.

#### 2.2.1 Psychology

We are mainly focusing on child who are in between 4 to 7 years old. In this stage of a kid, he/she tries to absorb the circumstances and learns a lesson from it. Kids love to watch colorful scenarios. It helps them to memorize the story. Kids are fun-loving and exactly in this age they start to correlate their real life experiences with whatever they watch or see around his/her environment.

#### 2.2.2 Geographical Psychology

Most of the privileged kids have internet facility. There are a lot of options to use it. In maximum cases, kids all over the world watches child friendly cartoons. Specially animated short lessons, movies etc.

#### 2.2.3 Education/ Culture

Our focus is Pre-school child to grade 1 child. We'll maintain our global culture so that our each and every targeted audience can get the same message.

#### 2.2.4 Survey

No survey has occurred

### 2.3 Contents Medium

Animated Short film

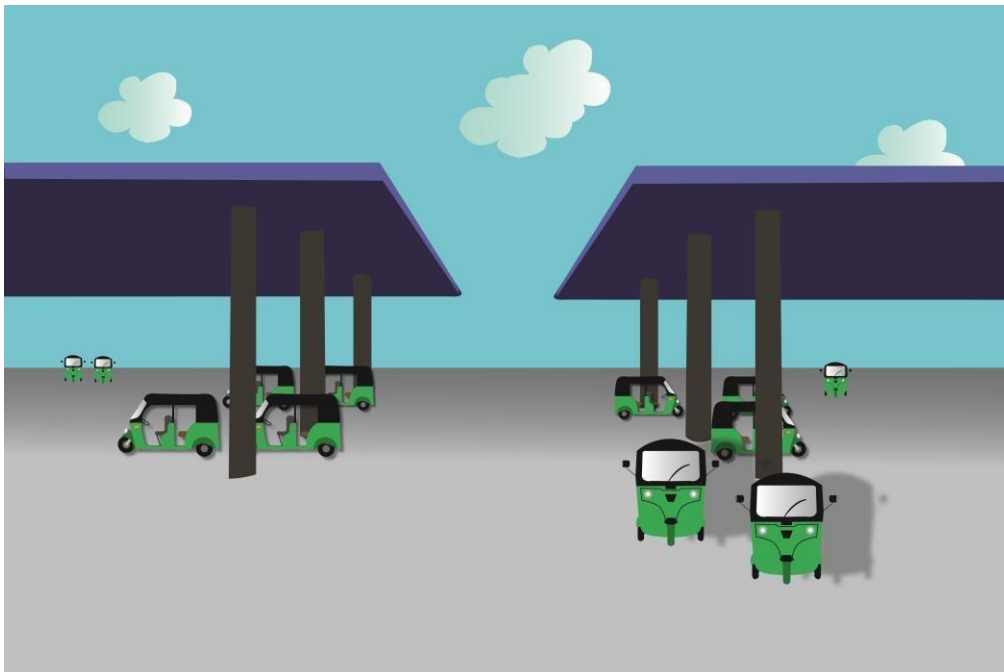
## Chapter 03

# Idea Reshaping

### 3.1 Plot Creation

### 3.2 Character Update:

**Lead characters:** One Girl **Supporting character:** CNG driver





### **3.2.1 Dialogues**

No dialogues are applicable here.

### **3.3 Dramatically Theme Analysis:**

As it is made for kids, the theme is not that much dramatic because kids don't digest or think critically. That's the reason we kept our theme simple.

#### **3.3.1 Environmental Creation**

Whole story is on a city, surrounding with so many building, vehicle and plants. In the beginning of the story, a girl will be seen in her home.

#### **3.3.2 Emotion Sense/Analysis:**

Though kids are less capable to connect the inner emotional issues, we attempted using more and more close shots to imply the right emotion.

#### **3.3.3 Metaphor**

We are presenting our main characters metaphorically. We tried to refer the monkeys as emotion.

## **Chapter 04**

# **Story Writing**

Three monkeys

My story is basically about Gandhiji's 3 monkeys. His three monkeys were named Miraju, Kikazaru, Iwazaru.

All three of them had different characteristics.

"Miraju" used to cover his eyes with his hands. I will not see anything bad by revealing that

"Kikazaru" used to hold his ears with his hands. Which means I won't listen to anything bad

"Iwazaru" used to hold his face with his hands. Which is to say nothing bad.

We usually make a lot of sense out of it, but today I will tell you the real story.

1. We should not always find fault with everyone. Seeing the good thing inside everyone.

2. Basically what we hear is what we say.

So if we always see something good, good words will always come out of our mouths.

3. We should never lie. Because no one likes a liar. Moreover, we should not use bad language with anyone.

## Chapter 05

# Visual Analysis

### 5.1 Script

Scene heading: girl getting life lesson from three monkeys **Character**

**introductions:**

**Lead characters:** one girl **Supporting character:** CNG Drivers **Scene description / action:** Three monkeys

My story is basically about Gandhiji's 3 monkeys. His three monkeys were named Miraju, Kikazaru, Iwazaru.

All three of them had different characteristics.

"Miraju" used to cover his eyes with his hands. I will not see anything bad by revealing that

"Kikazaru" used to hold his ears with his hands. Which means I won't listen to anything bad

"Iwazaru" used to hold his face with his hands. Which is to say nothing bad.

We usually make a lot of sense out of it, but today I will tell you the real story.

1. We should not always find fault with everyone. Seeing the good thing inside everyone.

2. Basically what we hear is what we say.

So if we always see something good, good words will always come out of our mouths.

3. We should never lie. Because no one likes a liar. Moreover, we should not use bad language with anyone.**Shot:** Close shot, cut shot, extreme close shot, transition

**Dialogue:** N/A

**Sound fx:** Cut music

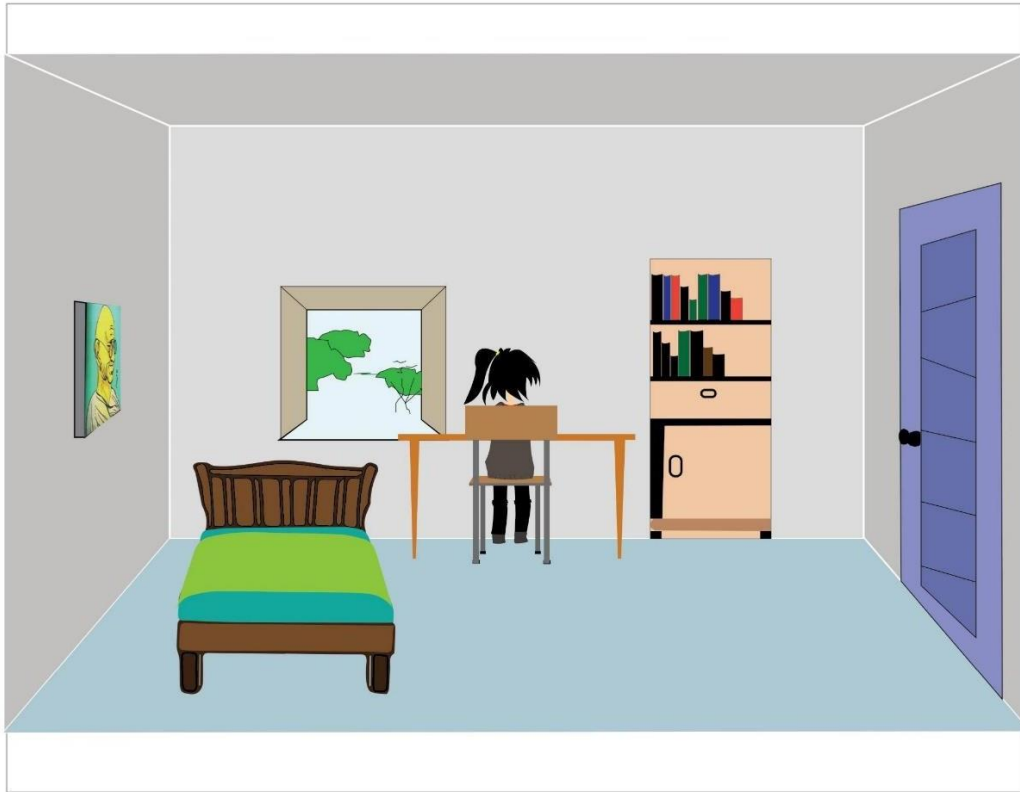
### **5.2 Props Analysis**

As it is a hand drawn animated video, so we didn't need any physical prop.

### 5.3 Storyboarding

Scene 1

Page 1

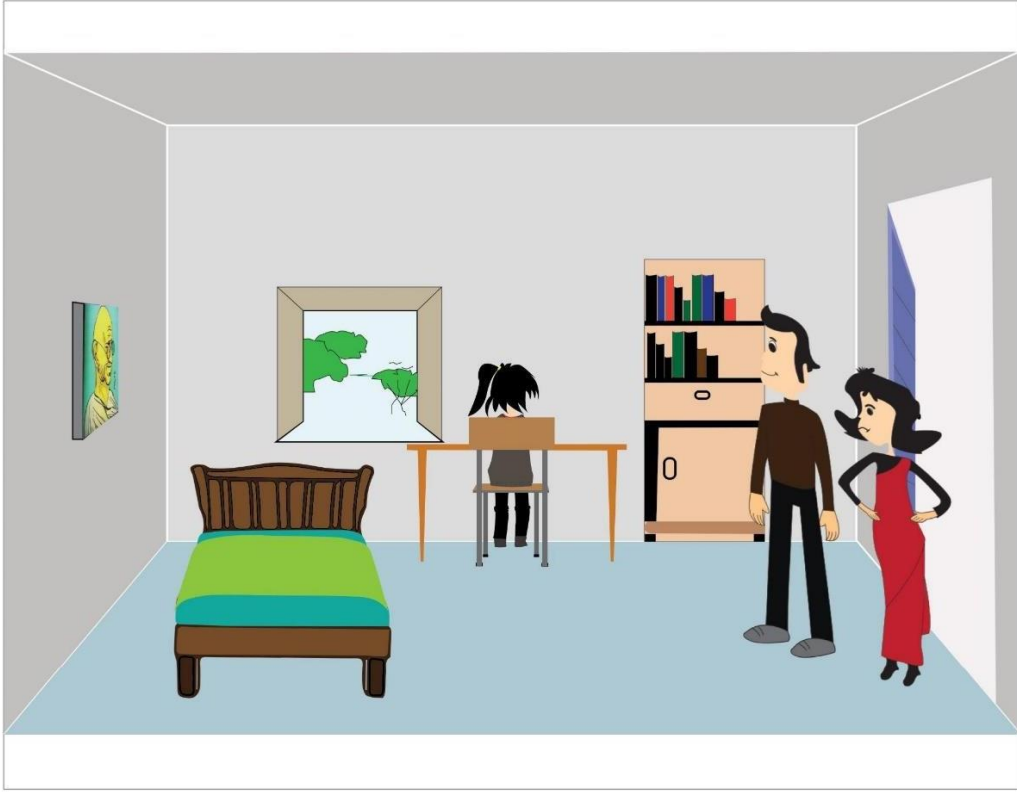


Dialogue: NULL

Action: প্রধান চরিত্র চেয়ার টেবিলে বসে গান্দিজি এর বই পড়তে থাকবে।

Timing: 5-6 SECONDS

Sound FX: \_\_\_\_\_

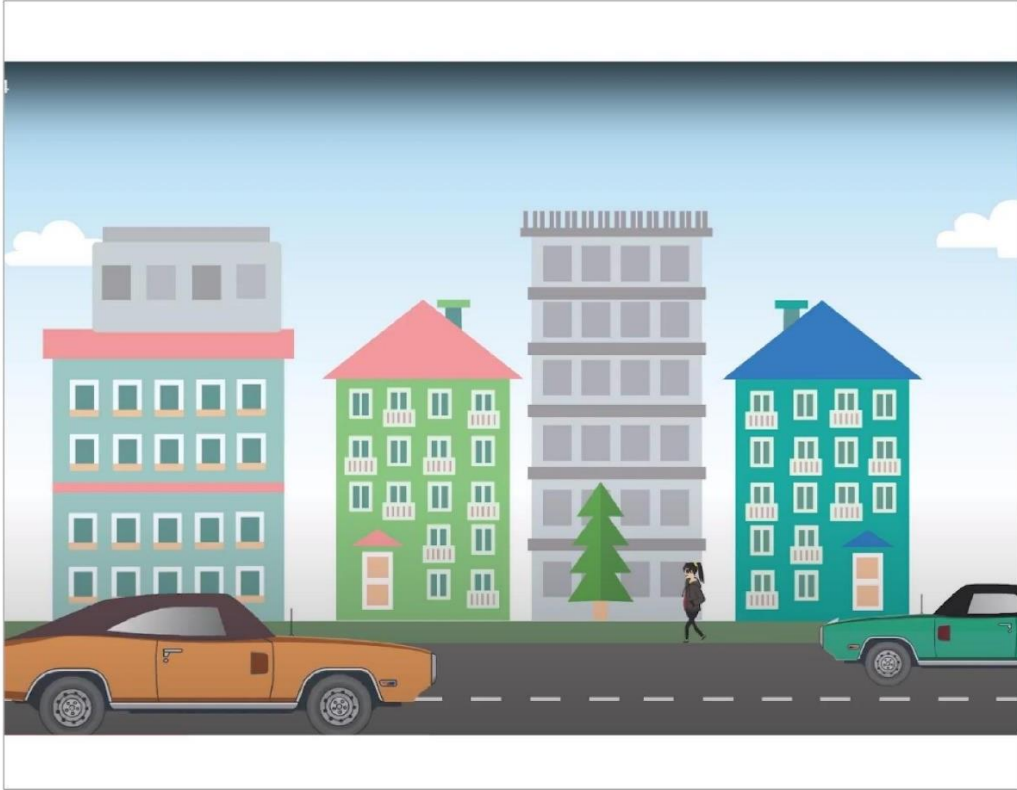


Dialogue: মাতা - তোমার স্কুল থেকে কি কোনো পড়া দেয় না, সারাদিন যে শুধু গল্পের পড়া?

Action: কিছুক্ষন পর তার পিতা-মাতা আসবে। তারপর দরজার সামনে দাঁড়িয়ে তার মেয়েকে উদ্দেশ্য করে বলবে।

Timing: 7-8 SECONDS

Sound FX:



Dialogue: NULL

-----

Action: প্রধান চরিত্র তার বাসা থেকে বের হবে।

-----

Timing: 3-4 SECONDS

-----

Sound FX: -----



Dialogue: NULL

Action: কিছুক্ষন হাঁটার পর তার খেলার মাঠে যাবে।

Timing: 3-4 SECONDS

Sound FX:



Dialogue: NULL

Action: একটা উপ-চরিত্র প্রধান চরিত্র কে উদ্দেশ্য করে একটা বল নিক্ষেপ করবে,  
যা প্রধান চরিত্র ধরবে।  
ঘড়ির কাটার ইফেক্ট দিয়ে এক ঘন্টা বুঝিয়ে দৃশ্য শেষ হবে।

Timing: 6-7 SECONDS

Sound FX:



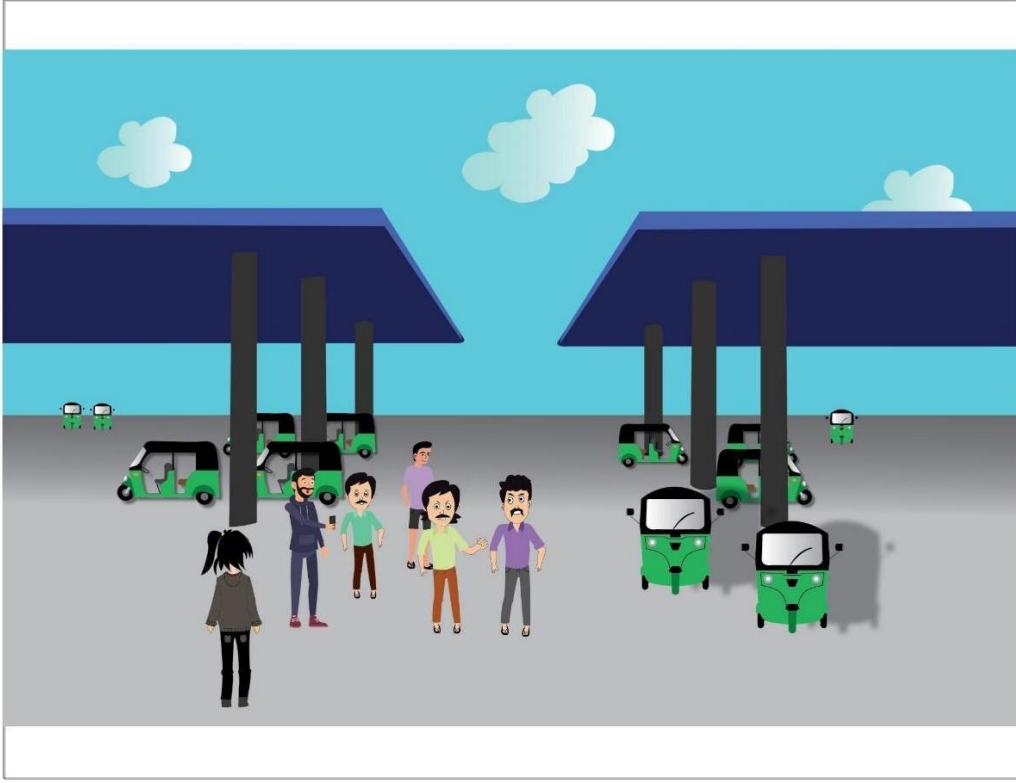


Dialogue: NULL

Action: মূল চরিত্র খেলার মাঠ থেকে বের হয়ে বাসার উদ্দেশ্যে রওনা দেবে।

Timing: 3-4 SECONDS

Sound FX:

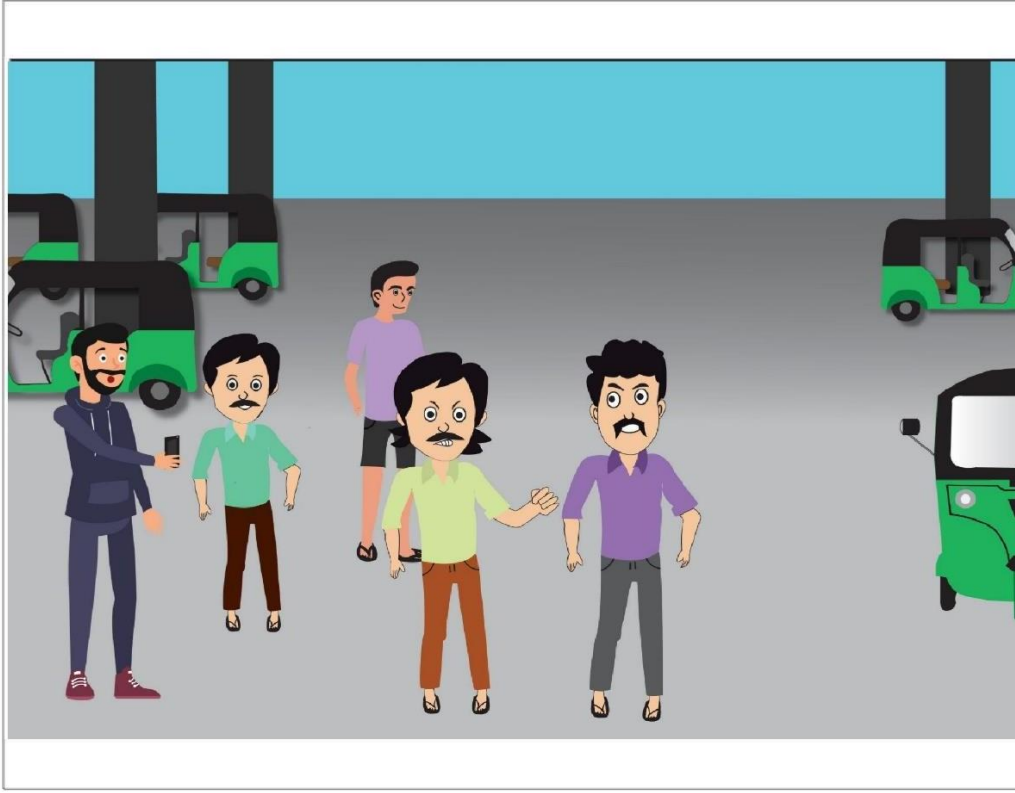


Dialogue: NULL

Action: সিএনজি ড্রাইভার ১ এর সাথে সিএনজি ড্রাইভার ২ এর হাতাহাতি হবে।  
সেখানে সিএনজি স্টেশনে মারামারির শব্দ শুনে দাঁড়িয়ে পড়বে। এবং দেখবে  
কিছু লোক সেই মারামারি কে কেন্দ্র করে ভিডিও সংগ্রহ করছে।

Timing: 8-9 SECONDS

Sound FX:



**Dialogue:** CNG Driver 1: তুই আমার যাত্রী ক্যান নিলি? সিরিয়াল আজকে আমার ছিল।  
আগে যাওয়ার কথা আমার। (ক্রোধ ভাবে)

CNG Driver 2: তোর সিরিয়ালের গুঁষি কলাই। আমি গেলাম।

**Action:** সিএনজি ড্রাইভার ১ এর সাথে সিএনজি ড্রাইভার ২ এর হাতাহাতি হবে।

**Timing:** 7-8 SECONDS

**Sound FX:**

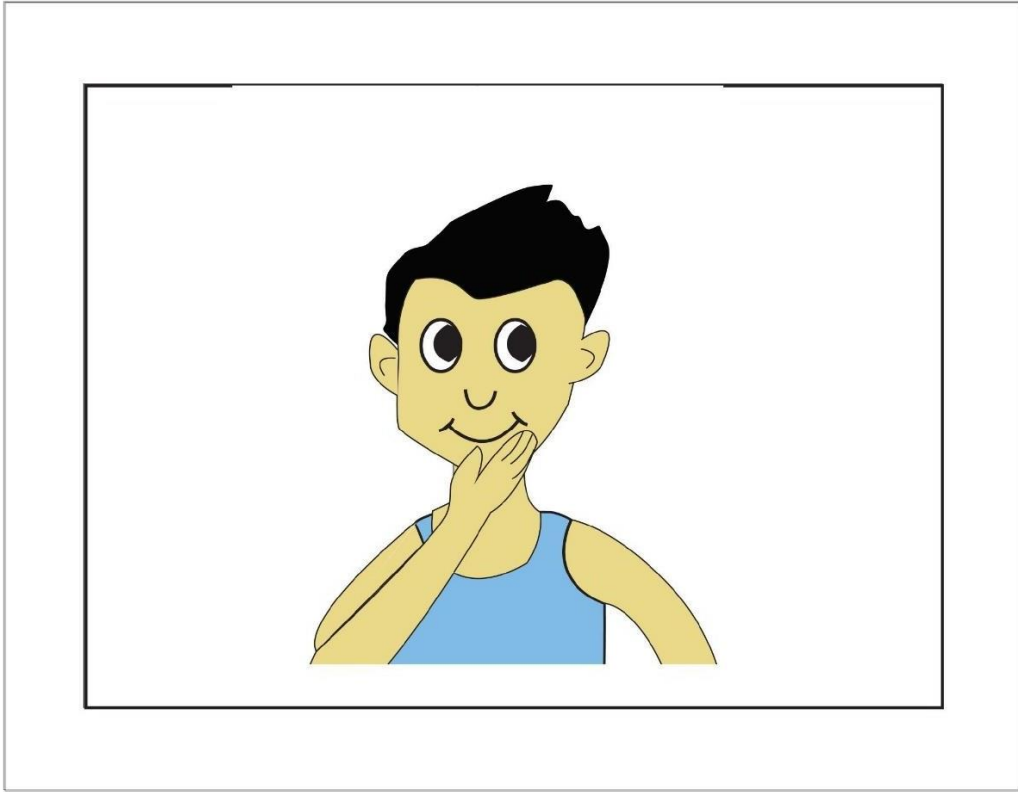


**Dialogue:** টং এর মালিক : বাল! বেটারা যতক্ষন ধইরা মারামারি করতেছে ততক্ষন যদি  
কাম করত তাইলে দুইটা পয়সা আয় করবার পারত।  
ছোট ছেলে : A for Apple, B for Ball

**Action:** তার ছেলে বই পড়তেছে। যখন তার বাবা গালিগালাজ করতেছিল, তখন সে সেই  
কথাগুলো কান পেতে শুনেছিল.

**Timing:** 5.SECONDS

**Sound FX:**

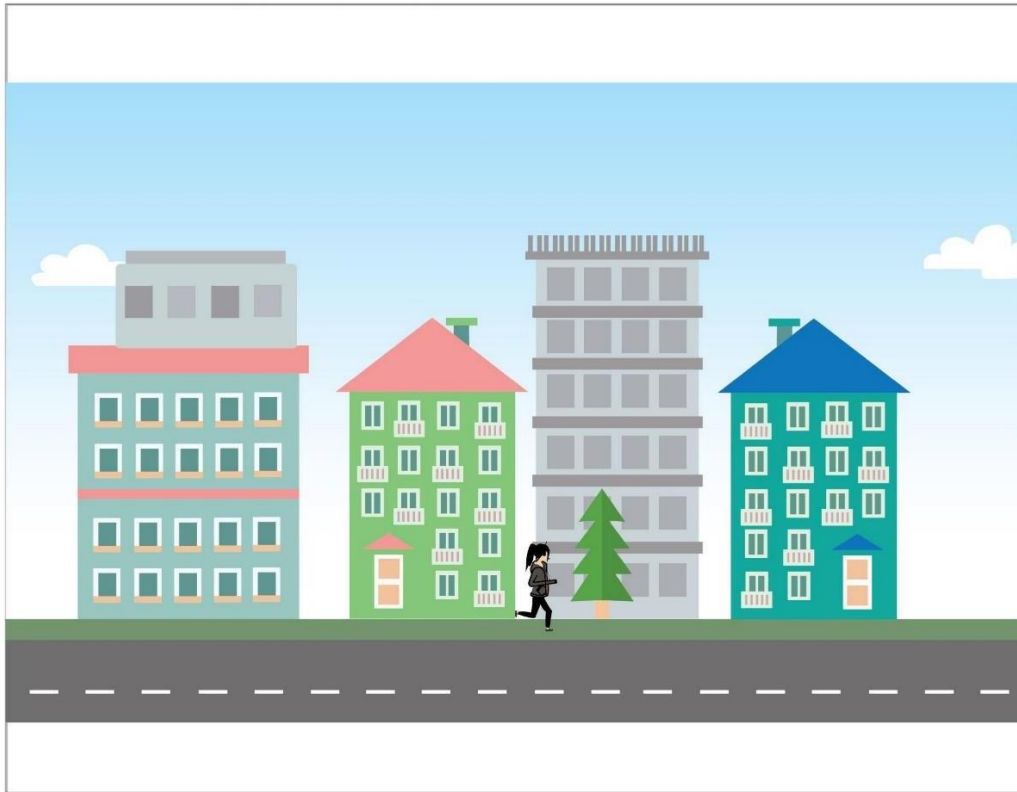


**Dialogue:** ছোট ছেলে : আচ্ছা, বাজান জানি কি কইলো? ও মনে পড়ছে বাল বেটা।  
তাইলে *B for Baal, B for Beta* ও হয়।

**Action:** তখন ছেলে খানিকটা ভেবে বলে,

**Timing:** 5-6 SECONDS

**Sound FX:**

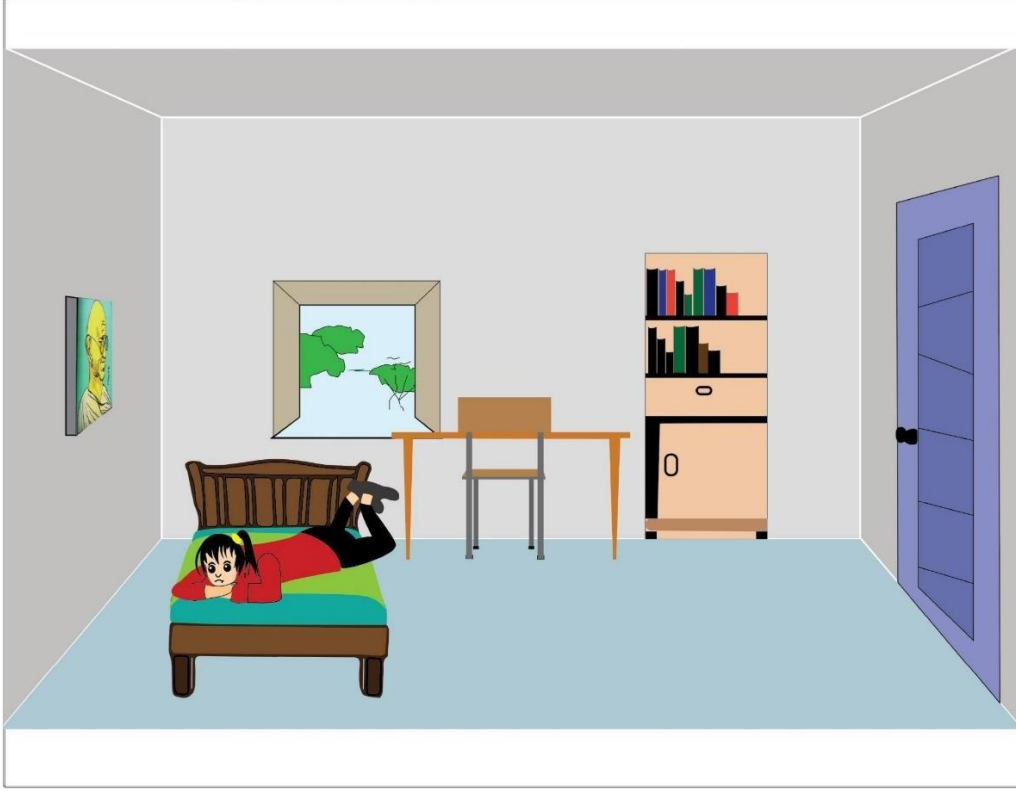


Dialogue: NULL

Action: তখন মেয়েটার মুখের মধ্যে থাকবে দুঃখী, কলুষিত বোধ করছে এমন। তারপর দৌড় দিয়ে বাসার সামনে যাবে।

Timing: 3-4 SECONDS

Sound FX:

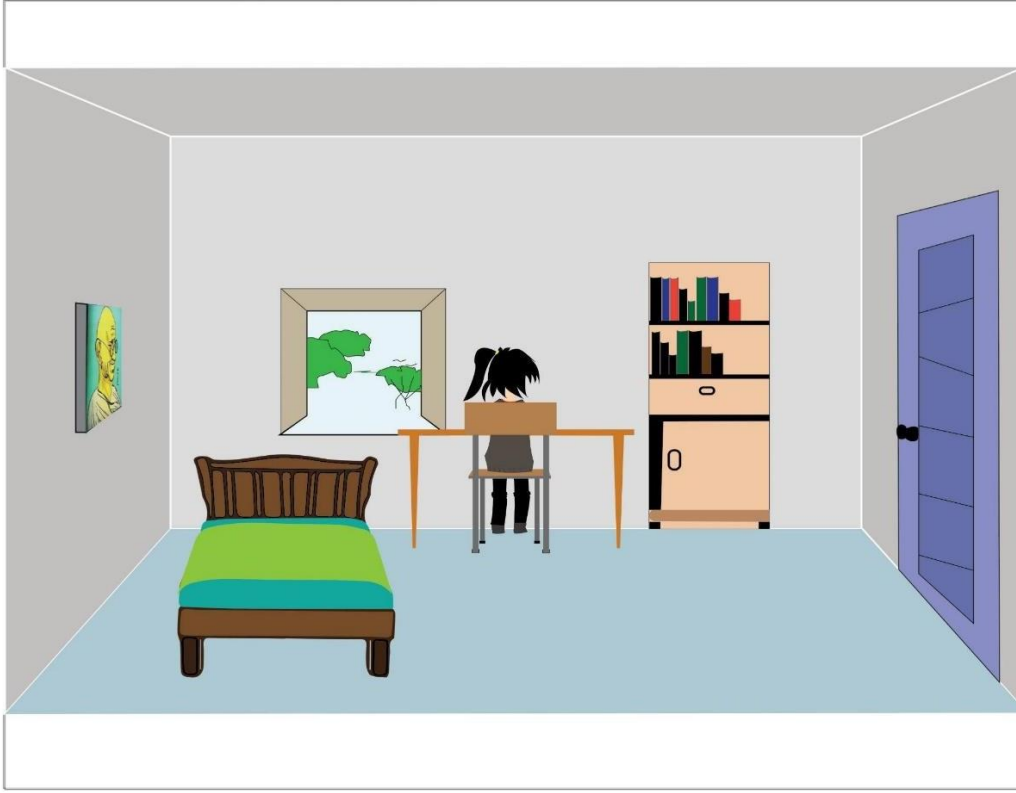


**Dialogue:** মূল চরিত্র : আজকে যে বইটি পড়লাম, সেখানে তো লেখা ছিল খারাপ কিছু বলব না , খারাপ কিছু শুনব না এবং খারাপ কিছু দেখবও না। কিন্তু আমি তো খারাপ কিছু দেখেছি এবং শুনেও ফেলেছি। আমি তো ইচ্ছে করে দেখিনি, শুনিও নি। তবে কি এখন থেকে আমার চোখ কান বন্ধ রাখতে হবে ? তাছাড়া তো কোন উপায় দেখছি না। দরকার হলে আমি আমার হাত বেধে রাখব। যাতে করে আমি চাইলেও কোন খারাপ কাজ না করতে পারি।

**Action:** মেয়েটা তার বেডে দুঃখী ফেস নিয়ে শুয়ে থাকবে তারপর বলবে

**Timing:** 15 SECONDS

**Sound FX:**



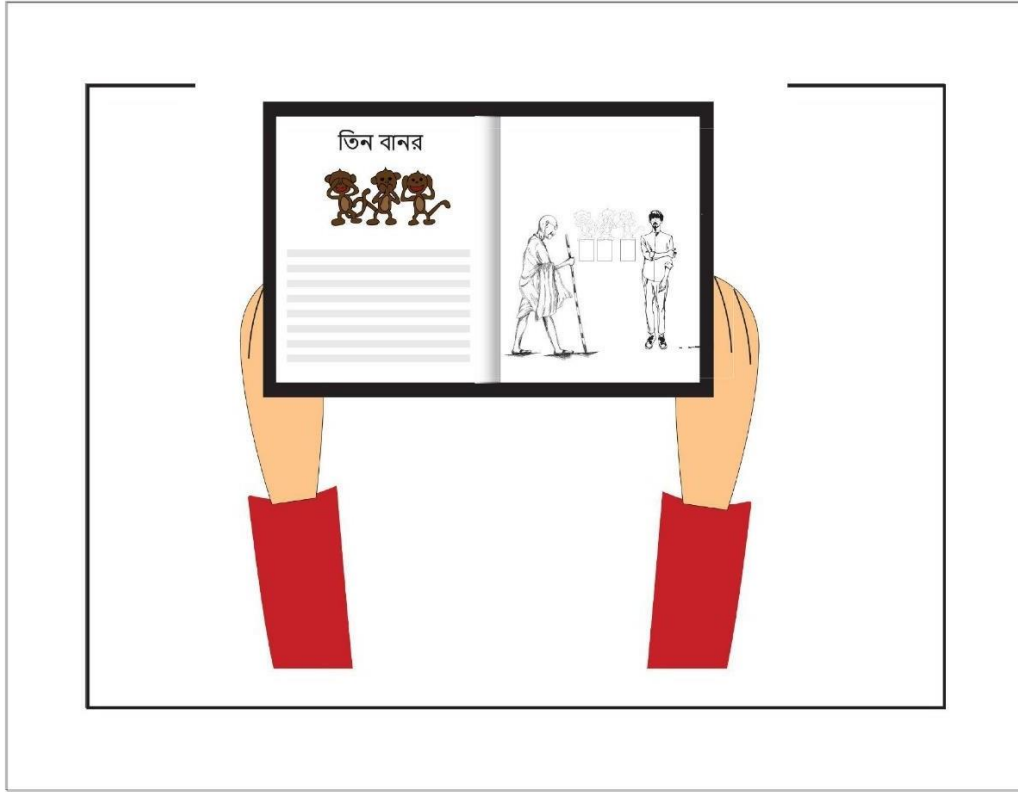
Dialogue: NULL

Action: এখন সেই মেয়েটা সংশয় মনে কিছুক্ষণ বসে থাকবে তারপর আবার টেবিল চেয়ারে গিয়ে বসবে উল্টো করা বইটা খুলবে। তখন তিন বানরের গল্প দেখতে পারবে।

Timing: 3-4 SECONDS

Sound FX:





**Dialogue:** Stranger: বাপু এই বানরের রহস্য কি?

বাপু : এই তিন বানরের তিনটি বৈশিষ্ট্য আছে যা হলো খারাপ কিছু বলবো না,  
খারাপ কিছু শুনবো না এবং খারাপ কিছু দেখবো না।

**Action:** এখন ফোকাস সেই বইয়ের গল্পের উপর যাবে।

**Timing:** 5-6 SECONDS

**Sound FX:**



Dialogue: NULL

Action: মেয়েটি একটি পেইজ উল্টিয়ে দিবে। তারপর দেখতে পাবে, সেখানে পাশাপাশি দুই বেঞ্চে তিন বন্ধু বসে থাকবে।

Timing: 2.SECONDS

Sound FX:

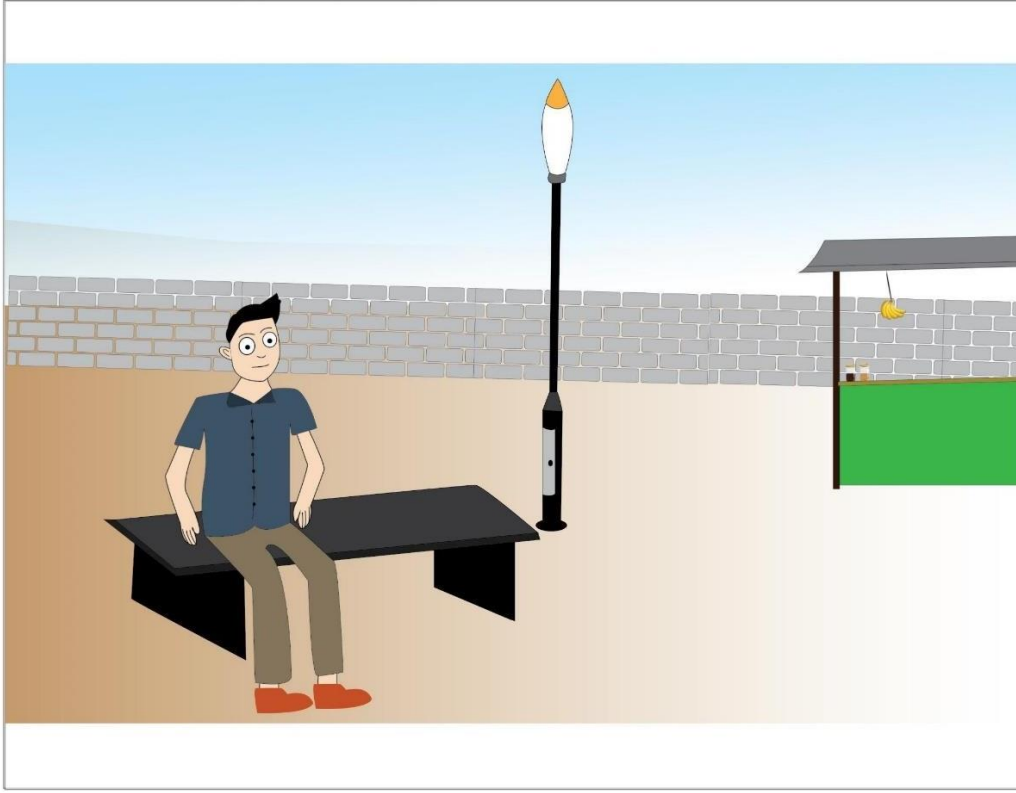


**Dialogue:** ডাশ্ব ১: ভাই আর পারতেছি না। আমার বাপ প্রতিদিন সকালে উঠার পর আমাকে এক তিন বানরের কাহিনী শুনায়। আরে ভাই বুঝলাম খারাপ কিছু দেখা যাবে না। কিন্তু হঠাৎ কইরা আমার চোখের সামনে আইসা পড়লে কী কররা। চোখ তো আর বন্ধ রাখতে পারি না। --  
আগে যাও বকাঝকা দিতাম কথায় কথায়, তাও বাপের প্রতিদিনের এই অত্যাচারের পর  
কমিয়ে দিছি।

**Action:** কথোপকথন

**Timing:** 5 SECONDS

**Sound FX:**

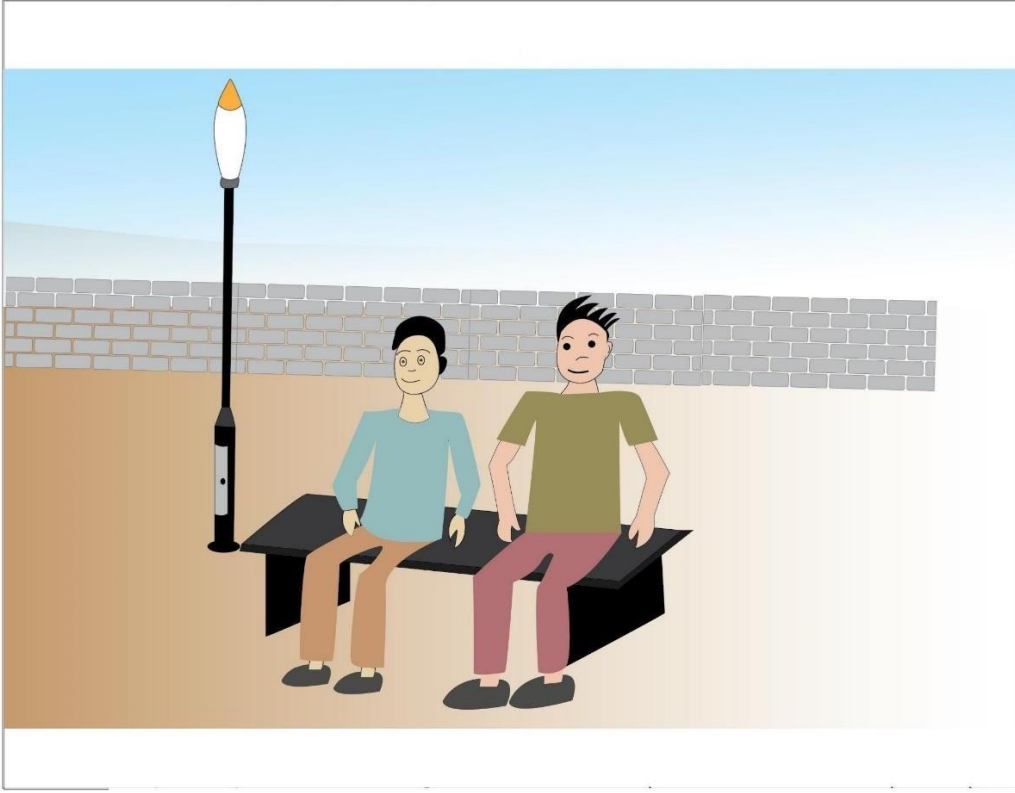


**Dialogue:** ডাশ্ব ২: ভাই তোর বাপ কী সব ওল্ড ফ্যাশন কনসেপ্ট নিয়ে বসে আছে। আমরা  
| নতুন জেনারেশন। আমাদের নতুন কনসেপ্ট নিয়ে ভাবা উচিত।

**Action:** কথোপকথন

**Timing:** 3.SECONDS

**Sound FX:**



**Dialogue:** ওয়াইজ: ভাই তোরা দেখ, ও বুদ্ধিমান বানরের কনসেপ্ট কোন সাধারণ কনসেপ্ট না। এটা এমন একটা কনসেপ্ট যা থেকে আরো হাজারটা কনসেপ্ট বের করা যেতে পারে। আর চোখ, মুখ অথবা কান বন্ধ করে কোনদিন সমাধান আসবে না। সমাধান আনতে হলে তোর দৃষ্টিভঙ্গি পরিবর্তন করতে হবে। দেখ দুনিয়াতে ভালো যেমন আছে তেমনি খারাপও আছে। আমাদের উচিৎ নেতিবাচক জিনিসকে ইতিবাচক হিসেবে উপলব্ধি করা। যদি আমরা অন্তত নিজেকে নিজে ঠিক করতে পারি তাহলে এমনও হতে পারে একদিন কোন কাজ হবেই না। গান্ধীজির বানর সবার মনের ভিতর থাকতো এবং এখনো আছে।

**Action:** কথোপকথন

**Timing:** 15 SECONDS

**Sound FX:**

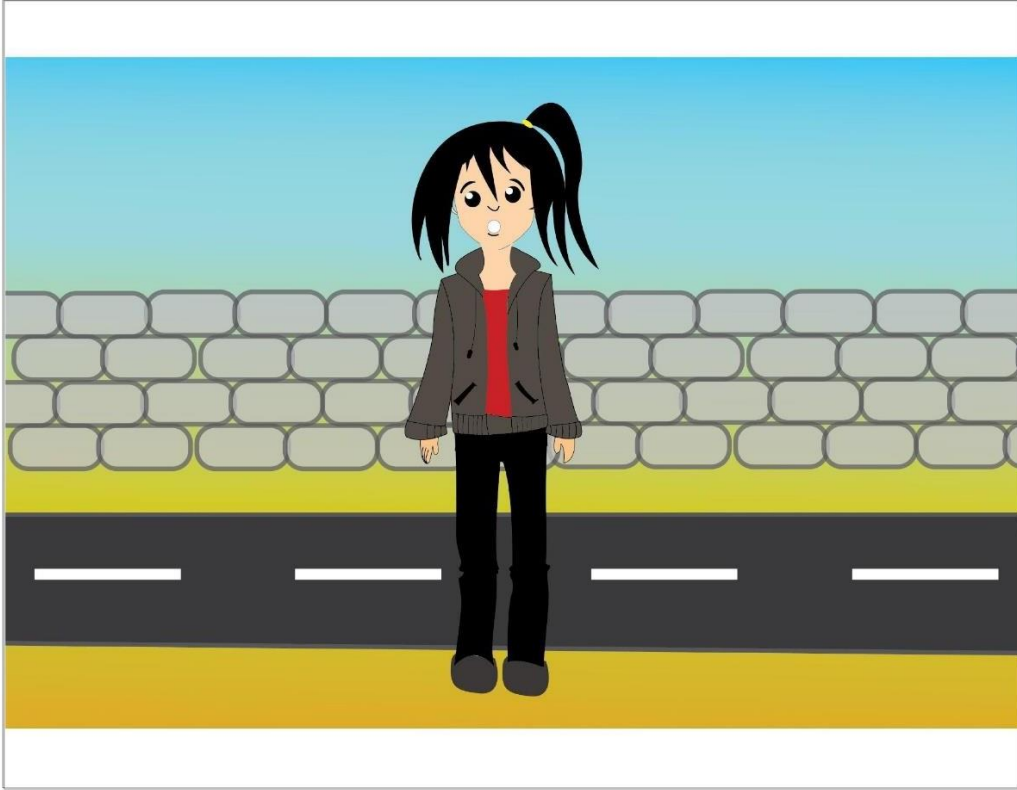


Dialogue: NULL

Action: মেয়েটা বই রেখে উঠে দাঁড়াবে। তারপর আবার দৌড় দিয়ে যাবে সেই সিএনজি স্টেশনে।

Timing: 5.SECONDS

Sound FX:

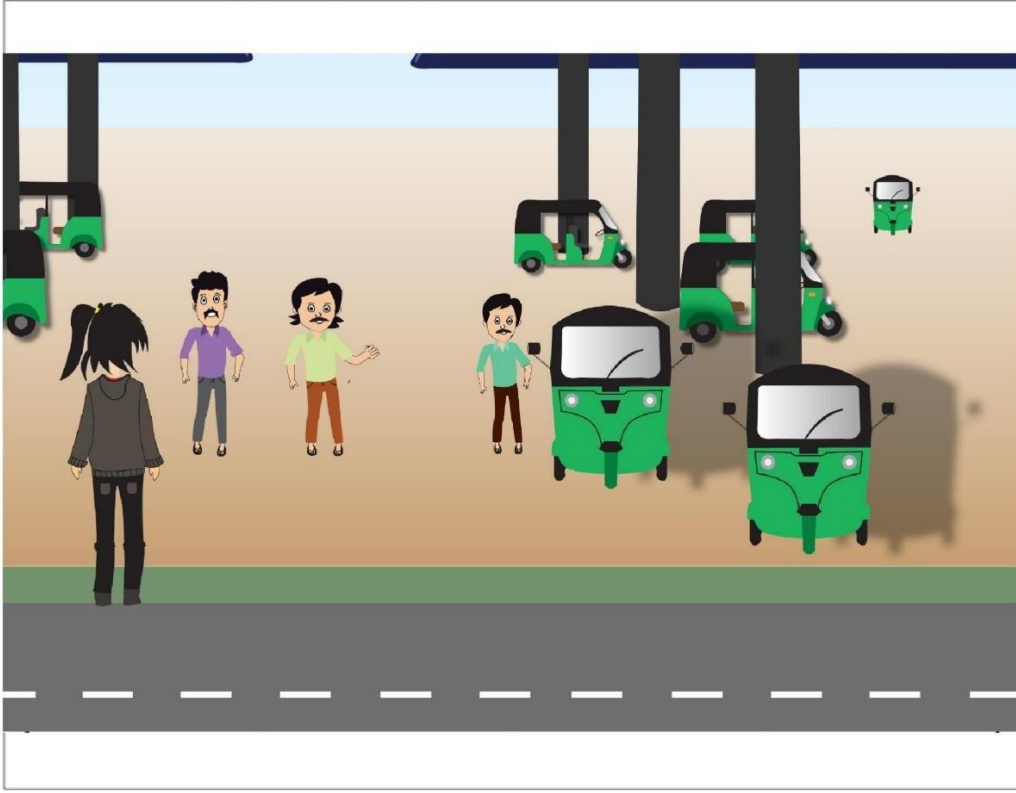


Dialogue: NULL

Action: গিয়ে অবাক চোখে তাকিয়ে দেখবে সিএনজি ড্রাইভারদের মধ্যে কোন মারামারি  
হচ্ছিল না।

Timing: 3.SECONDS

Sound FX:



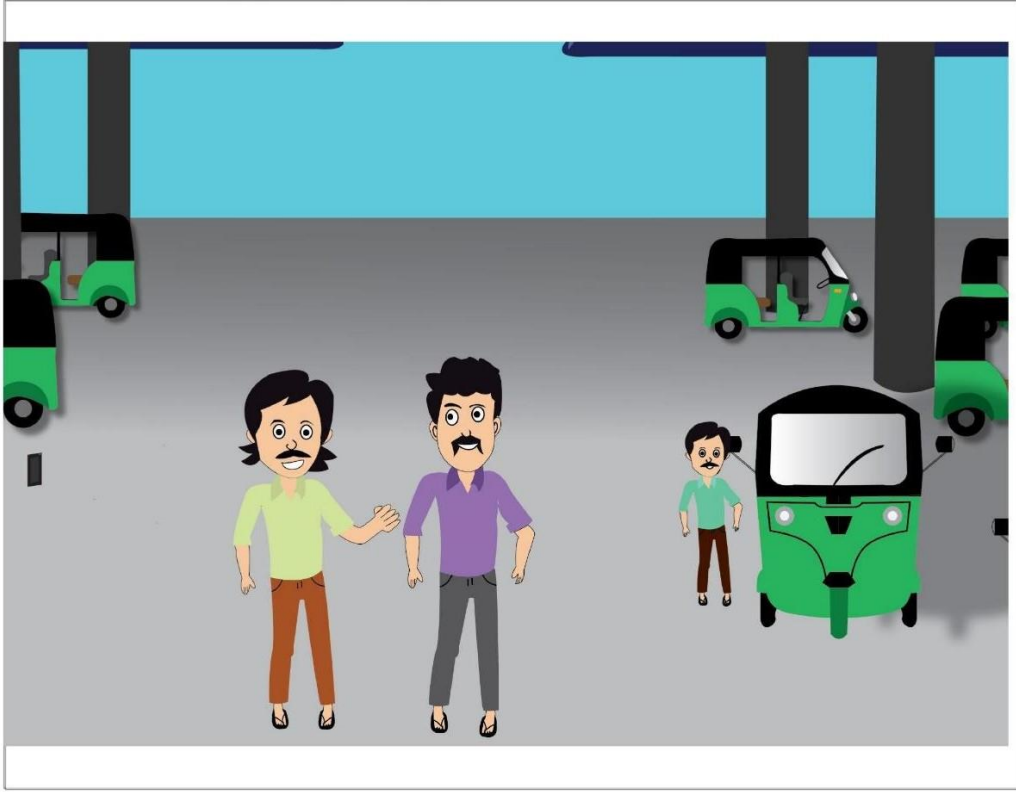
**Dialogue:** সিএনজি ড্রাইভার ২: এই সিলিমপুর যাবেন? ভাই যাবেন নাকি? সিলিমপুর,  
সিলিমপুর, সিলিমপুর। রানিং গাড়ি, রানিং গাড়ি। আর একটা সিট খালি আছে  
(২বার)

**Action:** গিয়ে অবাক চোখে তাকিয়ে দেখবে সিএনজি ড্রাইভারদের মধ্যে কোন মারামারি  
হচ্ছিল না। বরং সেখানে এক সিএনজি ড্রাইভার আরেক সিএনজি ড্রাইভারের জন্য  
যাত্রী ডেকে দিচ্ছিল।

**Timing:** 5 SECONDS

**Sound FX:**





**Dialogue:** সিএনজি ড্রাইভার ১: এইভাবে দুইজন মিলে যাত্রী ডাকলে কিন্তু মন্দ হয় না।  
দেখছ! কিছুক্ষণের মধ্যে সিএনজি ভরে গেছে। তাহলে আমরা প্রতিদিন এভাবেই  
যাত্রী ডাকবো। একদিন তুমি আগে যাবা, একদিন আমি যাব।  
এতে করে দুইজনই লাভবান হবো।)

**Action:** কথোপকথন।

**Timing:** 5 SECONDS

**Sound FX:**



**Dialogue:** সিএনজি ড্রাইভার ২: ঠিকই বলেছো। এতদিন যে কেন বুঝি নাই।

**Action:** কথোপকথন।

**Timing:** 5 SECONDS

**Sound FX:**

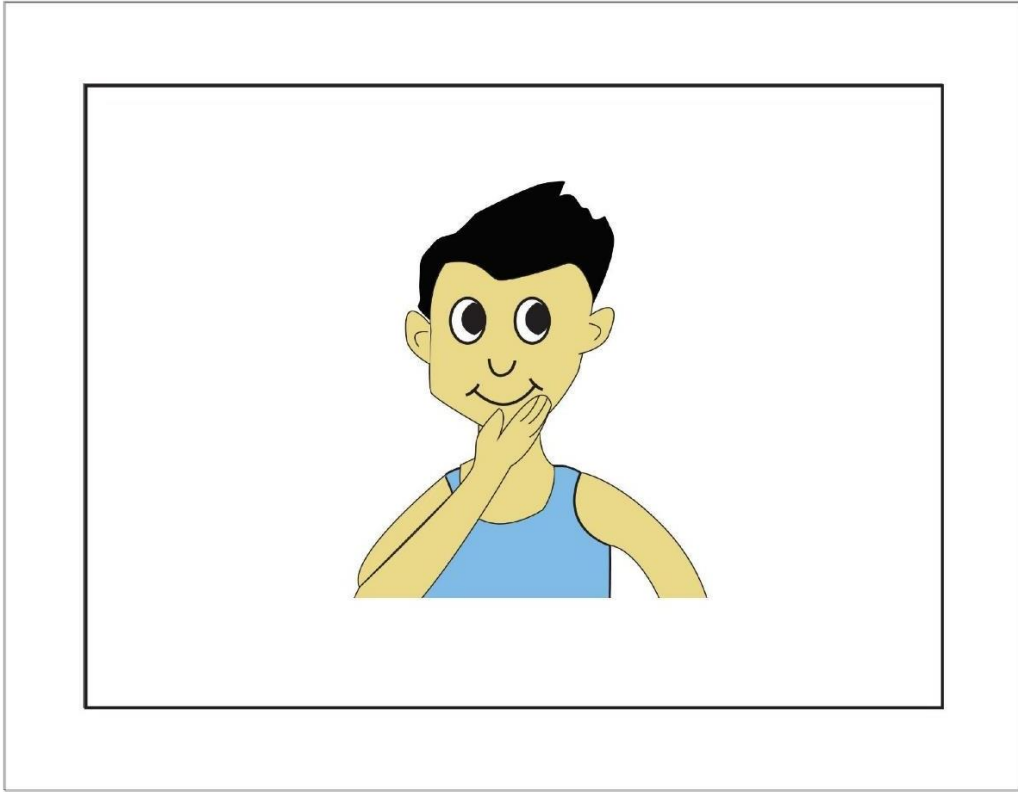


**Dialogue:** টং এর মালিক: এমন কইরা হেন্ন করলেই তো দুইজনই উপকৃত হইবো।

**Action:** মেয়েটি টংয়ের দোকানে দিকে তাকাবে। টংয়ের মালিক সংলাপ বলবে। আর পাশে থাকা টং এর মালিকের ছেলে তখন পড়তেছিল H for house

**Timing:** 5 SECONDS

**Sound FX:**



**Dialogue:** টং এর মালিকের ছেলে : তাইলে তো H for Help ও হয়||

**Action:** মেয়েটি টংয়ের দোকানে দিকে তাকাতে টংয়ের মালিক সংলাপ বলবে। আর পাশে থাকা টং এর মালিকের ছেলে তখন পড়তেছিল H for house

**Timing:** 5.SECONDS

**Sound FX:**

# Chapter 6

## Shot Division and Scheduling

### 6.1 Shot list

- Scene number
- Shot number
- Location
- Shot description
- Framing
- Action/dialogue
- Actors involved
- Props needed
- Extra notes

Script /SB Ref.	Shot #	Interior Exterior	Shot	Camera Angle	Camera Move	Audio	Subject	Description of Shot
1	1	Exterior	WS	Eye Level	Static	VO	Paul and son	Paul and his young son are at the lake, fishing
6	2	Exterior	WS	Eye Level	Static	VO	Paul	Paul at the lake, fishing alone. He pulls out a photo of him and his son; he smiles.
9	3	Exterior	WS	Eye Level	Static	VO	Paul, son, grandson	Paul, his son, and grandson at the lake, fishing
2	4	Exterior	VWS	High Angle	Static	VO	Paul and son	Paul and son playing baseball in a backyard
3	5	Interior	MCU	Eye Level	Static	VO	Paul and son	Paul teaching his son how to drive
4	6	Interior	WS	Eye Level	Pan	VO	Paul, wife, and son	Paul and his wife at their son's high school graduation
5	7	Exterior	WS	Eye Level, Birds-Eye view	Static	VO	Paul, his wife, and son	Paul's son packs up a car, clearly leaving for college. He hugs Paul and his wife, and they both watch him as he drives away.
7	8	Interior	MS	Eye Level	Pan	VO	Paul at his son's wedding	Paul hugs his son before he walks out to the altar; they smile
8	9	Interior	MS	OTS	Static	VO	Paul's son and his wife	Paul's son is at the hospital with his wife; she's in labor, gives birth to a boy

## 6.2 Production Schedule

Video production schedule should include key information, such as:

- Location
- Scene/shot
- Equipment
- People needed
- Contact info
- Date and time

A production schedule is a one-stop-shop for all your production questions and concerns and should be updated regularly and shared with the entire team:

Scene #	Location	Scene	Date	Time	Cast	Equipment/Props Needed
1	Zoey's House: The Ridgeway (Oakwood)	Couple in bed	9 <sup>th</sup> February 2013	<b>11am-3pm</b>	Comfort	Camera
		Relaxing at home (Playing Wii, Cuddling, Laughing)	9 <sup>th</sup> February 2013		Michael	Tripod Nintendo Wii Steadicam
		Break-up Scene	9 <sup>th</sup> February 2013			Mobile Phones
2	The Cookie (Oakwood)	Walking to the Café	2 <sup>nd</sup> February 2013	<b>12pm- 12.30pm</b>	Comfort	Camera
		Discussing in the Café	2 <sup>nd</sup> February 2013		Michael	Tripod
		Comfort alone in the Café	26 <sup>th</sup> January 2013			Steadicam
3	Trent Park (Oakwood)	Cuddling in the park	2 <sup>nd</sup> February 2013	<b>10am-1pm</b>	Comfort	Camera
		Walking across field	26 <sup>th</sup> January 2013		Michael	Tripod
		Playing around the trees	2 <sup>nd</sup> February 2013			Steadicam
		Couple at the bus stop	2 <sup>nd</sup> February 2013			Extra lens (70- 300mm)
		<b>Photoshoot for CD DigiPak</b>	<b>9<sup>th</sup> February 2013</b>	<b>12pm-1pm</b>		
4	London Bus (Across Enfield)	Couple laughing and talking	2 <sup>nd</sup> February 2013	1.30pm-2pm	Comfort	Camera
		Comfort alone on the bus	9 <sup>th</sup> February 2013	3.30pm- 3.45pm	Michael	Steadicam

## 6.3 Call Sheet

# Simple Call Sheet Template

Ideal for client video shoots, short films, and photographers

**TO DREAM** Monday, October 23, 2018  
CLIENT NAME Day 1 of 3

DIRECTOR: John Doe  
AGENCY: 78 West Legacy  
CLIENT: ABC Productions  
LOCATION: Colorado Springs, CO

General Call Time: <b>8:00 AM</b>	Breakfast: 7:30a Shooting Call: 9:15a Lunch: 1:00 - 1:45p Est. Wrap: 7:00p
--------------------------------------	---

**LOCATION INFO**

Location	Address	Notes
Crew Parking & Shooting Location #1	3651 Berry Street Colorado Springs, CO 80915	Park along the right edge of the front driveway.
Shooting Location #2		

**CREW INFO**

Position	Name	Call	Contact
Director / Producer	John Doe	General	johndoesmith@aol.com 269-555-1239
Interviewee #1		9:30 AM	
Interviewee #2		9:30 AM	
Interviewee #3		General	
Camera A		General	
Camera B		General	
Sound		General	
Lighting		General	
Cater		General	

Page 1 of 2  
Questions? Contact 1st AD Sarah Lee (269-555-1234) or 2nd AD Karen Dillon (222-555-1234)

**TO DREAM** Monday, October 23, 2018  
CLIENT NAME Day 1 of 3

**SCHEDULE**

Time	Event	Notes
8:00 AM	General Call Time	
9:30 AM	First Interview Block	
12:30 PM	Move to the second shooting location	
1:00 PM	Lunch break (meal served by Ashton Kelly Catering)	
2:30 PM	Second Interview Block	
7:00 PM	Estimated Wrap	

**LODGING INFO**

Location	Address	Notes
Hyatt Regency Denver	3651 Berry Street Colorado Springs, CO 80915	All out of town cast/crew will be lodged here. Front desk phone number: 555-123-1234

**TRANSPO INFO**

Passenger	Driver	Time	Pickup Loc.	Dropoff Loc.
Jameson Wilson	John Smith	Pickup @ 7:00 PM on 10/23/2018	DEN Airport	Hyatt Regency Denver

**NOTES**

<< Any other notes you need to share with everyone can go here >>

Page 2 of 2  
Questions? Contact 1st AD Sarah Lee (269-555-1234) or 2nd AD Karen Dillon (222-555-1234)